



EuroCertyfikat – prestiż na poziomie europejskim

Już po raz szósty zostały wręczone złote statuetki i dyplomy Międzynarodowego Konkursu EuroCertyfikat. Wielka Gala odbyła się na Zamku Królewskim w Warszawie – miejscu odpowiadającym randze tego wydarzenia. EuroCertyfikat to prestiżowe, europejskie wyróżnienie przyznawane wyselekcjonowanej grupie podmiotów. Kapituła Konkursowa nagradza najlepsze przedsiębiorstwa, samorządy i jednostki medyczne. Na tle konkurencji wyróżniają się one sprawną organizacją i zarządzaniem, doskonałą polityką rozwoju, najwyższą jakością oferowanych produktów oraz usług. Laureaci EuroCertyfikatów biorą udział w Europejskim Programie Promocji Jakości.

Uroczystą Galę EuroCertyfikat 2011 poprzedziła ogólnopolska konferencja „Rola organizacji otoczenia biznesu w rozwoju polskich przedsiębiorstw w dobie kolejnej fali kryzysu. Wzrost znaczenia na europejskich rynkach polskich klastrów jako innowacyjnej formy wsparcia biznesu”. Tematyka konferencji, w której uczestniczyło ponad 300 gości, została dobrana tak, by jak najpełniej odpowiedzieć na potrzeby jej uczestników. Przekrój zagadnień był nie tylko aktualny, ale i szeroki: od klasteringu, poprzez źródła finansowania inwestycji, systemy zarządzania, a na zatorach płatniczych kończąc. Wiedzą i bogatym doświadczeniem z uczestnikami konferencji podzielili się najlepsi specjaliści w kraju, m.in.: Igor Mitroczyk z Ministerstwa Gospodarki, prezes Krajowego Rejestru Długów Adam Łacki, prezes spółki Rzetelna Firma Waldemar Sokołowski, dyrektor zarządzający BSI Group Polska Joanna Bańkowska, doradca Zarządu Kredyt Banku Krzysztof Kokot, Sebastian Rynkiewicz z Klastra Instytucji Otoczenia Biznesu. – *Spodziewane w Europie spowolnienie tempa wzrostu gospodarczego i coraz poważniejsze kłopoty krajów strefy euro to problemy, z którymi będą musieli się zmierzyć także polscy przedsiębiorcy. Mam nadzieję, że nasza konferencja wskazała rozwiązania, które pomogą firmom nie tylko przetrwać w tych trudnych czasach, ale także umożliwią im rozwój. Właściwym kierunkiem rozwoju jest wspieranie powiązań kooperacyjnych, czyli klastrów, które mogą podnieść innowacyjność polskiej gospodarki* – podsumował konferencję Tomasz Kozłowski, Prezes Polskiego Stowarzyszenia Doradczego i Konsultingowego.

Po zakończeniu konferencji odbyła się Wielka Gala wręczenia złotych statuetek i dyplomów EuroCertyfikat 2011. O to prestiżowe wyróżnienie walczyło kilkaset firm, instytucji oraz samorządów. W tym roku Kapituła Konkursowa wyłoniła ponad 90-ciu Laureatów w ośmiu kategoriach. Niektóre firmy i instytucje EuroCertyfikat odebrały po raz kolejny, co potwierdza ich rzetelność i profesjonalizm. Inni zostali wyróżnieni po raz pierwszy, co jest nagrodą za ich wysiłek i konsekwencję w pro jakościowych działaniach. Wszystkich Laureatów Międzynarodowego Konkursu EuroCertyfikat łączy jedno – są oni liderami w swoich branżach.

EuroCertyfikat to także sygnał dla partnerów biznesowych, kontrahentów i klientów, że mają do czynienia z podmiotami odpowiedzialnymi, przestrzegającymi biznesowych standardów i europejskiego prawa. – *Właśnie takich ludzi i takie organizacje należy doceniać i promować* – mówi Tomasz Kozłowski, Prezes Polskiego Stowarzyszenia Doradczego i Konsultingowego, które jest organizatorem Międzynarodowego Konkursu EuroCertyfikat – *Rosnące z roku na rok zainteresowanie*



naszym konkursem utwierdza mnie w przekonaniu, że warto organizować takie wydarzenia, choćby po to, by o najlepszych firmach, urządach czy szpitalach dowiedziało się jak najwięcej osób. A EuroCertyfikat zapewnia taki pozytywny rozgłos.

Laureaci EuroCertyfikatu przez rok będą bezpłatnie uczestniczyć w Europejskim Programie Promocji Jakości. Program powstał w celu wspierania konkurencyjności najprężniej działających polskich organizacji. Poprzez szereg dostępnych w ramach Programu działań – np. bezpłatną reklamę w Magazynie Przedsiębiorców „EuroFirma.pl” – ułatwia Laureatom rozwój, osiągnięcie i utrzymanie pozycji lidera rynku.

Tego typu wydarzenia – ogólnopolska konferencja i Wielka Gala EuroCertyfikat – są doskonałą okazją do nawiązania nowych kontaktów biznesowych i miejscem inspirujących debat o gospodarce. Oba wydarzenia już na stałe wpisały się w kalendarz najważniejszych imprez biznesowych w kraju.

Organizatorem Konferencji oraz Wielkiej Gali EuroCertyfikat jest Polskie Stowarzyszenie Doradze i Konsultingowe, współpraca – EuroFirma Media Sp. z o.o., wydawca Magazynu Przedsiębiorcy „EuroFirma.pl”.

Więcej informacji na:

www.eurocertyfikat.pl

www.polskiestowarzyszenie.pl

www.eurofirma.pl

www.biznesklaster.pl

Kontakt:

eurocertyfikat@eurocertyfikat.pl

promocja@eurocertyfikat.pl

biuro@biznesklaster.pl